Waarover communiceren?

Brede onderwerpen, vraagstukken of interesses waar je klanten mee bezig zijn.

Waarover communiceren?

Antwoorden op de vragen van de vorige fase, zonder direct over jezelf te spreken.

Waarover communiceren?

De waarde van wat jij aanbiedt om de oplossingen van de vorige fase in de praktijk te brengen.